

Plan de Contenidos 2012

www.bodylifespain.com

body•LIFE®

10 números al año
Válido a partir del 1 de Enero del 2012

Datos Generales	3
Descripción.....	4
Impresión, suplementos, oportunidades especiales de publicidad	5
Política de precios	6
Información del material	7
Formatos y tarifas	8+9
Publicidad en bodyLifeWeb	10
Programa / Calendario editorial	11+12
body LIFE, cobertura internacional	13
Condiciones generales	14+15

Datos generales

Editorial: Health and Beauty Marketing Spain SLU
Una empresa del Grupo Health and Beauty Holding GmbH & Co.KG

Dirección: C/ Provença, 111-113, entlo. 2ª
08029 Barcelona

Teléfono: +34 93 323 80 28

Fax: +34 93 323 82 44

Web: www.bodylifespain.com

Directora HaB trade Fairs: Bettina Kiesel
Bettina.Kiesel@health-and-beauty.com
+49 (0) 721 165 119

Directora General: Mª José Caldentey
mariajose@esthetic.es

Dir. Comercial/ Publicidad: Carmen Sánchez
carmen.sanchez@health-and-beauty.es

Directora Body Life: Anna Mir
anna.mir@health-and-beauty.es

Datos Bancarios: La Caixa
2100 2838 72 0210152660
IBAN: ES40 2100 2838 72 0210152660
BIC/CODIGO SWIFT. CAIXESBBXXX

CIF: B83187591

Forma de pago: Fecha de emisión de la factura (fecha de publicación), mediante domiciliación, cheque o transferencia bancaria.

1. Resumen

body LIFE es la revista de fitness más conocida entre los gimnasios y clubes de fitness españoles. El concepto redaccional de body LIFE está dirigido a un público objetivo que abarca principalmente a aquellas personas que toman las decisiones en el sector del fitness. Ofrecemos información de todo lo que es interesante para el lector en colaboración con redactores técnicos especializados en el mercado tanto a nivel nacional como internacional. Las secciones que se incluyen dentro del programa redaccional de body LIFE son: Novedades e Innovación, Gestión, Marketing, Ciencia y Nutrición, Salud y Wellness, entre otras. Su cuidado diseño, el elevado número de lectores y un contenido de alto interés han convertido a body LIFE en la revista técnica líder del mercado español de fitness. Además, a través del éxito de las demás ediciones de body LIFE en el extranjero, nos hemos posicionado como número uno en el mercado a nivel internacional.

2. Periodicidad: 10 números por año

3. Año: 2012

4. Web: www.bodylifespain.com

5. Miembros colaboradores

Federación Europea de Editoriales de Revistas (FAEP)
 Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)
 Federación Internacional de Publicaciones Periódicas (FIPP)
 The European Health & Fitness Association (EHFA)
 Asociación Española de Coaching Deportivo (AECODE)

6. Análisis de la distribución

Público Objetivo		body LIFE
Gimnasios y Clubes de fitness	72%	4.320
Instalaciones deportivas municipales	14%	840
Centros Wellness. Spa, Balnearios	8%	480
Asociaciones y cadenas hoteleras	5%	300
Archivo	1%	60
TOTAL		6.000
Tirada adicional para ferias del sector		2.000
Especial Hoteles		10.000
Especial Medical Fitness		3.000

7. Público objetivo

La revista técnica body LIFE se dirige principalmente a las personas con poder de decisión en el sector del fitness: a los propietarios y directores o gerentes de los clubes de fitness, gimnasios, instalaciones deportivas, spas, centros wellness, grandes cadenas hoteleras y asociaciones del sector.

1. Ejemplares

6.000

Consultar distribución tiradas adicionales.

2. Formato

230 x 310 mm

3. Impresión y encuadernación

Offset, color según escala europea, encuadernación rústica fresada.

4. Packs

Se pueden obtener atractivos descuentos por la contratación de publicidad en otras revistas del grupo Health and Beauty. Consulte a nuestro representante.

5. Encartes encuadernados y/o sueltos

Consultar precios por páginas.

6. Postales / Muestras (pegadas)

Consultar página 8

7. Dirección de entrega de encartes

Formato 3

C/ Sant Marti, s/n (esquina Carrerada)

08107 Martorelles

Barcelona

Descuentos

Los siguientes descuentos se aplican a los anuncios dentro de un período de 12 meses (el período se inicia con la aparición del primer anuncio).

Los descuentos se aplican sobre los precios de tarifa.

Descuentos por frecuencia

5 publicaciones	5%
10 publicaciones	10%

Descuentos por cantidad

5 páginas	5%
10 páginas	10%
15 páginas	15%

Descuento agencia	10% sobre neto del cliente
-------------------	----------------------------

Costes por encuadernación, manipulación y encolado de encartes no están sujetos a descuentos.

Envío por e-mail

Si desea enviar su anuncio por e-mail, puede remitirlo en alta resolución a marketing@health-and-beauty.es

Formatos de archivos

In Design	Photoshop
EPS	JPG
TIF	PDF

Todas las fuentes, gráficos e imágenes usadas deben estar en archivos abiertos. Salvar las imágenes en EPS, JPG o TIF.

Por favor, enviar sólo aquellas imágenes, logotipos, etc. que vayan a ser utilizados por nosotros.

El archivo deberá estar en formato de tamaño final (100%).

Resolución mínima 300 dpi.

No ajustar los textos al borde la imagen.

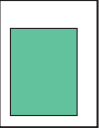
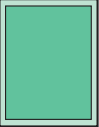
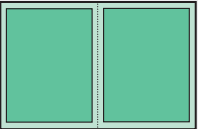
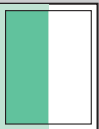
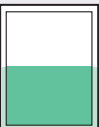

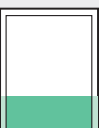

La empresa no se hace responsable del formato, tamaño y color enviados por vía digital. El envío de prueba de color es indispensable.

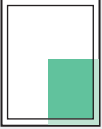
Nombre del archivo de publicidad

Nombre del cliente, **bodyLIFE**, edición.

Ejemplo: nombredelcliente_bodylife_012011

Para cualquier consulta, indicar el nombre y el número de teléfono de la persona de contacto.

Formatos Formats	Dimensiones Size a sangre ¹ bleed	Precios Rates
 Portada Cover	149 x 219 mm	2.392 €
 1/1 página 1/1 page	230 x 310 mm	1.185 €
 2/1 Doble página 2/1 Double page	460 x 310 mm	1.700 €
 1/2 página vertical 1/2 vertical page	113 x 310 mm	718 €
 1/2 página horizontal 1/2 horizontal page	230 x 158 mm	718 €
 1/3 página vertical 1/3 vertical page	79 x 310 mm	478 €
 1/3 página horizontal 1/3 horizontal page	230 x 111 mm	478 €
 1/4 página horizontal (faldón) 1/4 horizontal page	230 x 87 mm	356 €

Formatos Formats	Dimensiones Size a sangre ¹ bleed	Precios Rates
 <p>^{1/4} página bloque ^{1/4} page box</p>	98 x 138 mm	356€
<p>Desplegable de portada Cover down</p>	Formato por requerimiento	Consultar
<p>Interior de portada Inside cover</p>	230 x 310 mm	1.794€
<p>Interior de contraportada Inside backcover</p>	233 x 316 mm	1.435 €
<p>Contraportada Backcover</p>	230 x 310 mm	3.583 €

¹incluir 3 mm para el corte.

Publicidad en bodylifeweb:

También tiene la posibilidad de promocionar su marca en **bodylifeweb**, el portal de fitness profesional con contenidos de alto nivel: artículos técnicos escritos por reconocidos profesionales, reportajes de los clubs de fitness más exclusivos, noticias de las últimas novedades presentadas por las empresas del sector o los cursos de formación de más tendencia y con un gran éxito de participantes.

Sus clientes o futuros clientes consultan **3,34 páginas** de media cada vez que acceden a nuestro portal, donde su empresa puede estar presente con banners, en las noticias, los artículos o en la sección de agenda.

Formato banner	Dimensiones size	Banner (1mes)	Banner (3 meses)	Banner (6 meses)	Banner (anual)
Banner lateral derecho	120 x 60 px	300 €	250 €/mes	220 €/mes	200 €/mes
Producción y diseño de banners	Estático: 90 € Animado: 200 €				

Además, le ofrecemos el envío de **NEWSLETTERS** a los más de **2.800 profesionales** del sector que se han registrados a nuestro mailing de **bodylifeweb**, para reforzar sus lanzamientos de producto, hacer convocatorias a sus cursos o eventos, buscar distribuidores...

Le ofrecemos una completa estrategia on-line en la revista profesional de referencia.

www.bodylifespain.com



Formatos aceptados: Jpg (estático), Gif (animado), swf (flash)

Formato banner	1 envío	2 envíos	3 envíos
Newsletter contenido exclusivo	900 €	1.665€	2.025 €
Newsletter con noticia patrocinada	300 €	510€	675€

Edición Issue	Temas principales Main Subjects Themes	Ferias Trade shows	Fechas de cierre Due Dates		Fecha de Publicación Publication Date	
			Redacción Redaction	Publicidad Advertising		
Febrero 01/12 February	Mejora tu gestión Improve your management	Panorámica de Mercado: Multiestaciones Market overview: Multistations		13/01/12	20/01/12	01/02/12
Marzo 02/12 March	Mujer deportista Woman Athlete Especial Nutrición Nutrition	Panorámica de Mercado: Bicis spinning Market overview: Spinning bikes		14/02/12	20/02/12	01/03/12
Abril 03/12 April	Actividades Outdoor Outdoor activities Especial Hoteles/Prepá- rate para el verano Get ready for summer	Panorámica de Mercado: Cintas de correr Market overview: Tread mills	FIBO, Essen / Alemania	14/03/12	22/03/12	02/04/12
Mayo 04/12 May	Prepárate para el verano Get ready for summer	Panorámica de Mercado: Retail Market overview: Retail	Sports Unlimited / Valencia	13/04/12	20/04/12	02/05/12
Junio 05/12 June	Mejora tu formación Improve your training	Panorámica de Mercado: Accesorios de sala Market overview: Fitness room accesories		14/05/12	21/05/12	01/06/12

Edición Issue	Temas principales Main Subjects Themes	Ferias Trade shows	Fechas de cierre Due Dates		Fecha de Publicación Publication Date	
			Redacción Redaction	Publicidad Advertising		
Julio/ Agosto 06/12 July/ August	Haz balance de tu gestión Takes stock of your management	Panorámica de Mercado: Taquillas y accesos Market overview: Lockers and access				
			11/06/12	18/06/12	02/07/12	
Septiembre 07/12 September	Renuevate Renew Especial Hoteles/ Prepárate para el invierno Get ready for winter season	Panorámica de Mercado: Pavimentos Market overview: Pavements	European Fitness Summit, Barcelona	13/07/12	23/07/12	03/09/12
Octubre 08/12 October	Salud y Wellness Health and Wellness Especial Nutrición Nutrition	Panorámica de Mercado: Productos nutrición Market overview: Nutrition products	Arnold Classic Europe, Madrid	14/09/12	21/09/12	01/10/12
Noviembre 09/12 November	Plan de marketing 2013 Marketing plan for 2013	Panorámica de Mercado: Elípticas Market overview: Crosstrainer		11/10/12	19/10/12	02/11/12
Diciembre 10/12 December	Especial Silver Gym: El debate en la tercera edad.			12/11/12	19/11/12	03/12/12

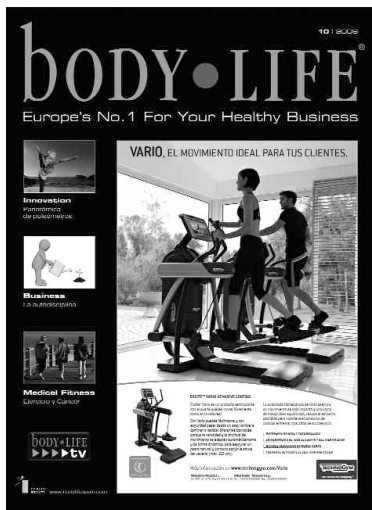
El concepto de la revista profesional body LIFE está extendido a nivel europeo como la número 1 en el sector del fitness. La revista body LIFE España es la más conocida en los clubes de fitness.

Gracias a los joint ventures, body LIFE está presente en otros mercados europeos: Alemania, Polonia, Suiza, Francia, Inglaterra y los países de Benelux (Bélgica, Holanda y Luxemburgo).

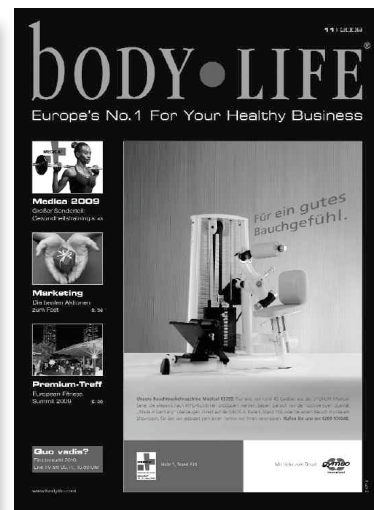
El boom del fitness ha llegado a todos estos países.

Les invitamos a que tomen un camino directo y fácil para potenciar sus actividades internacionales. El cuidado concepto de body LIFE les garantiza que sus anuncios también lleguen al público objetivo de estos lugares. Los contenidos redaccionales son tenidos en cuenta a través de peticiones nacionales. Utilice nuestros medios de comunicación para cubrir estos mercados. body LIFE trabaja para su éxito, siendo la número 1 en Europa.

body LIFE body LIFE body LIFE body LIFE body LIFE



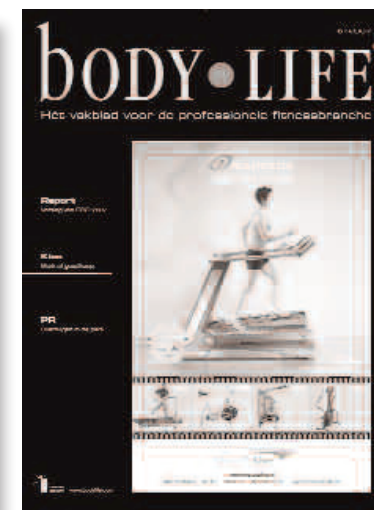
body LIFE
Edición España



body LIFE
Edición Alemania



body LIFE
Edición Polonia



body LIFE
Edición Suiza



body LIFE
Edición Benelux

Condiciones generales para la contratación de páginas de publicidad y encartes en la revista body LIFE.

Cláusula primera El presente contrato de publicidad hace referencia al acuerdo que se establece para la publicación de uno o más anuncios en nuestro medio de comunicación, con el fin de difundir su contenido.

Cláusula segunda Por regla general, consistirá en campañas publicitarias de un año de duración a contar desde la aparición del primer anuncio.

Cláusula tercera Una vez cerrado el contrato de publicidad, el cliente tiene derecho a ampliarlo con otros anuncios, siempre que se respeten los plazos de entrega previstos.

Cláusula cuarta Si el contrato no se cumple según las condiciones pactadas, el cliente, sin perjuicio de otras obligaciones eventuales, tiene que reintegrar a la editorial la diferencia entre la contratación concedida y la efectiva. Esta devolución sería improcedente en aquellos casos en los que el incumplimiento estribase en una fuerza mayor que implicase gran riesgo para la editorial.

Cláusula quinta Los contratos de páginas publicitarias y otros encartes, que deben ser publicados en determinados números, en ediciones concretas o con una ubicación específica dentro de la revista, deben ser entregados a la editorial dentro de las fechas de cierre de publicidad establecidas por la misma (por lo general, fechas publicadas anualmente en el folleto donde se incluyen el plan de contenidos y las tarifas de publicidad); de tal forma que el cliente pueda comunicar antes de la fecha de cierre, cuando el contrato no haya de llevarse a cabo de este modo. Las publicidades firmadas serán reproducidas con la consiguiente rúbrica sin que para ello sea necesario un acuerdo expreso.

Cláusula sexta Los anuncios de texto son anuncios que limitan al menos por tres de las partes con el texto y no con otros anuncios. Los anuncios que, debido a su estructura, no se reconocen como anuncios llevarán

el distintivo de “publicidad” en algún lugar destacado.

Cláusula séptima Para efectuar el cómputo de las cantidades contratadas se calcularán las líneas de texto conforme a su equivalencia como página publicitaria.

Cláusula octava La editorial se reserva el derecho de desestimar contratos de publicidad y/o encartes por motivos de contenido, procedencia, o bien por las dimensiones u otros aspectos técnicos según los principios objetivos y justificados de la editorial o de la redacción, cuando dichos contenidos atenten contra leyes o disposiciones oficiales, o su publicación resulte inaceptable para la editorial.

Igualmente, esto es aplicable para los contratos que sean insertados por departamentos de prensa u otras empresas de similar índole. Los contratos de encartes, por su parte, están sujetos a la aprobación de la editorial sólo después de la presentación de un modelo del encarte. No se aceptarán aquellos encartes que por su formato puedan producir la sensación al lector de que se trata de una parte esencial o integrante de la revista. El rechazo de un contrato de publicidad se comunicará inmediatamente al cliente. Éste, por su parte, está obligado a compensar a la editorial por los posibles perjuicios que deriven de la publicación de los anuncios o de la divulgación de los encartes mencionados anteriormente y cuyo contenido atente contra leyes o instituciones oficiales. El cliente ha de eximir a la editorial de todos los derechos por daños y perjuicios que puedan ser causados a terceros por el contenido y/o presentación de los anuncios.

Cláusula novena El cliente es responsable del envío a tiempo del texto de las páginas publicitarias y/o de los encartes, así como de la elaboración del arte para que pueda ser publicado. La editorial exigirá la sustitución inmediata del arte en caso de que el soporte técnico del anuncio claramente no sea el apropiado o esté deteriorado. La editorial garantiza una calidad de impresión habitual para cada revista y siempre dentro de las posibilidades que ofrece el soporte facilitado por el cliente.

Cláusula décima El cliente dispondrá como máximo de un plazo de dos semanas, después de la publicación o distribución de la revista, para indicar por escrito las deficiencias evidentes del cumplimiento del contrato. La editorial no asume la responsabilidad de que existan errores de comunicación cuando se transmiten anuncios o cualquier modificación de los mismos por teléfono. La editorial garantiza una calidad de impresión acorde con las características del arte facilitado por el cliente. En caso de que el anuncio haya sido publicado con deficiencias, el cliente tiene derecho a reclamar una reducción de la tarifa publicitaria o a sustituir el anuncio. Se excluyen los derechos por daños y perjuicios con excepción de los que recaen sobre nosotros o nuestros representantes, siempre y cuando sean producidos por negligencia leve. Del mismo modo, no se excluyen los derechos por daños y perjuicios, cuando afectan a la editorial y/o a sus representantes y son producidos con premeditación o debido a una infracción grave.

Cláusula decimoprimera Sólo se facilitarán pruebas finales si se solicita de manera expresa. La calidad y las correcciones del arte de publicidad enviado son responsabilidad del cliente. La editorial tomará en consideración todas las correcciones que le sean comunicadas en el envío de las pruebas, siempre que se respeten los plazos de cierre establecidos.

Cláusula decimosegunda Siempre y cuando no se facilite ninguna observación adicional, el coste de la reproducción será fijado según el anuncio solicitado.

Cláusula decimotercera En caso de que el cliente no efectúe el pago adelantado, éste dispondrá de 30 días, a partir de la fecha de publicación del anuncio, para liquidar dicha factura, a menos que exista un caso puntual en el que se acuerde otro plazo. En la lista de precios se han considerado descuentos eventuales para algunos casos puntuales de prepago.

Cláusula decimocuarta En caso de demora en la liquidación del pago por parte del cliente, la editorial tiene el derecho de cobrar unos intereses preestablecidos por la misma. Esta medida no es incompatible con otros derechos

por daños y perjuicios que se deriven del retraso en el pago de la factura. Debido a la demora en la liquidación, la editorial puede aplazar la ejecución del contrato vigente hasta que se haga efectiva la factura, y requerir el pago por adelantado para el resto de los anuncios de la campaña publicitaria. En caso de que existan fundamentos objetivos que pongan en duda la capacidad solvente del cliente, la editorial se reserva el derecho de suspender la aparición de otros anuncios, sin la consideración de los plazos convenidos originariamente, al pago previo del importe o facturas pendientes.

Cláusula decimoquinta La editorial hace entrega de una factura o, si se solicita de manera expresa, de un justificante de anuncio. Según el tipo y el volumen del contrato publicitario se facilitará exclusivamente la parte correspondiente al anuncio, páginas relativas al mismo o números completos. En caso de que resulte imposible facilitar un ejemplar de la revista al cliente, se le hará entrega de un certificado en el que conste la publicación y difusión del artículo.

Cláusula decimosexta Los costes para la realización completa de un anuncio publicitario solicitado por el cliente o la modificación de uno previamente elaborado corren por cuenta del cliente.

Cláusula decimoséptima En el caso de los anuncios por palabras, la editorial pone a disposición los recursos ordinarios para el depósito y transmisión de las ofertas. Pueden enviarse a la editorial por medio del correo normal, como carta certificada o urgente, o mediante correo electrónico: infoes@health-and-beauty.es. Éstos se conservarán durante 8 semanas.

Las comunicaciones que no se recojan durante ese plazo se destruirán. La editorial no está obligada a reenviar esta documentación, a pesar de ello, la editorial reenviará aquellos documentos que representen un cierto valor.

Cláusula decimoctava Los artes de publicidad sólo se reenviarán al cliente si éste lo solicita de manera expresa. La obligación de conservarlos termina 3 meses después de concluir el contrato. **Cláusula vigésima** El lugar para el cumplimiento del pago corresponde a la sede de la editorial.